

Relazione 2023 sulla sostenibilità

Le nostre promesse sono
più che semplici parole

Lettera dell'amministratore delegato

Grazie per aver dedicato del tempo alla lettura del nostro Rapporto di sostenibilità 2023. Questo è il sesto rapporto che pubblichiamo, il primo è stato pubblicato nel 2018. La preparazione di questo rapporto mi ha dato l'opportunità di riflettere sui nostri obiettivi, sui risultati e sui progressi compiuti nel corso degli anni, sfidando continuamente noi stessi e la nostra catena di fornitura a impegnarci per ottenere risultati migliori.

Nel 2023, alcuni dei nostri risultati più significativi sono stati raggiunti molto più vicino a casa. Abbiamo intrapreso una ristrutturazione completa della nostra sede e del nostro magazzino nei Paesi Bassi. Con il senno di poi, costruire un nuovo edificio per uffici sarebbe stato più semplice ed economico, ma abbiamo ritenuto più gratificante mantenere e valorizzare la struttura esistente.

Scegliendo di preservare l'edificio e di lavorare all'interno del suo involucro esistente, siamo stati in grado di massimizzare il valore dei materiali a disposizione. Ad esempio, abbiamo riutilizzato i vecchi materiali isolanti e implementato soluzioni circolari laddove possibile. Il nostro nuovo rivestimento, ad esempio, è realizzato con lana di vetro riciclata e pressata in pannelli. I tetti sono stati reisolati e rinforzati per sostenere oltre 300 nuovi pannelli solari, in grado di produrre ben 100KWh. Abbiamo inoltre sostituito tutte le finestre con vetri HR+++ e installato tende esterne automatiche. Queste misure ci hanno permesso di staccare completamente il nostro ufficio dalla rete gas, grazie all'uso più efficiente della nostra pompa di calore. Abbiamo anche pensato di riscaldare il nostro magazzino e la nostra fabbrica con una pompa di calore, ma con un ROI di oltre 30 anni, abbiamo deciso di aspettare che le nuove tecnologie rendano

questo investimento più fattibile. Il nuovo isolamento ha comunque contribuito notevolmente a migliorare il clima generale in queste aree.

Questi sviluppi non solo contribuiscono positivamente sul nostro ambiente locale, ma migliorano anche il benessere dei nostri dipendenti.

Abbiamo anche provveduto a migliorare gli interni del nostro ufficio. Tutte le postazioni di lavoro e i tavoli da conferenza sono ora sit/stand e sono dotati dei migliori accessori ergonomici resi fruibili per garantire al nostro personale un ambiente di lavoro sano e stimolante.

Infine, nel 2023, la scadenza del nostro ultimo contratto di leasing ci ha permesso di elettrificare completamente la nostra intera flotta di veicoli europei. Di conseguenza, ogni visita ai nostri clienti in Europa viene ora effettuata senza emissioni, alimentata dall'energia che produciamo noi stessi.

Vi invito a continuare a leggere questa relazione, perché i risultati qui evidenziati sono solo alcuni esempi dei numerosi ed entusiasmanti sviluppi di Dataflex nel 2023. Oltre a riflettere sui risultati raggiunti, abbiamo dedicato altrettanto tempo alla ricerca dell'anima. Cosa stiamo facendo, perché lo facciamo e ha senso?

Roderik Mos
Proprietario e amministratore delegato

Prefazione

In qualità di azienda familiare con 41 anni di esperienza, la sostenibilità è sempre stata al centro delle nostre priorità, evolvendosi e ampliandosi nel tempo. Siamo passati da una visione focalizzata sulle persone a un approccio olistico che abbraccia non solo le persone, ma anche il pianeta, la prosperità, la pace e le partnership. Questo significa che abbiamo ampliato la nostra responsabilità: non ci limitiamo più a prenderci cura della nostra famiglia, ma ci impegniamo attivamente per i nostri dipendenti, la nostra comunità e l'ambiente. Con l'espansione delle nostre attività, cresce anche il nostro senso di responsabilità.

L'anno 2023 ci offre l'opportunità di fermarci a riflettere. Grazie anche a nuove normative, come la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la direttiva "Green Claims" e il Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), l'Unione Europea sta facendo passi da gigante nel campo della sostenibilità, cosa di cui siamo lieti di essere testimoni. Abbiamo colto questa opportunità per riallineare e rivalutare i nostri sforzi in materia di sostenibilità. Ci siamo interrogati su quale sia la distinzione tra azioni autentiche e pratiche di "greenwashing". Inoltre, ci siamo chiesti se raggiungere la "carbon neutrality" sia realmente efficace, dato che spesso dipende più dalla compensazione che dalla concreta riduzione delle emissioni operative. Con l'entrata in vigore del CBAM, ci chiediamo se abbia ancora senso continuare a compensare le nostre emissioni o se sarebbe più utile investire quei fondi per ridurle direttamente.

Nei capitoli che seguono, vi illustreremo i nostri progressi e lo stato attuale delle nostre iniziative in materia di governance, sociale e ambientale.



Contenuti	
Lettera dell'amministratore delegato	2
Prefazione	4
Cifre chiave per il 2023	7
Cronologia Dataflex	8
La governance	10
Struttura di governance	11
Missione e visione	12
I nostri valori fondamentali	13
Sociale	14
La nostra forza lavoro	15
I lavoratori della nostra catena del valore	18
Partner	18
Ambiente	20
Cambiamento climatico	20
Uso delle risorse ed economia circolare	23
Guardare al futuro	26

Cifre chiave per il 2023



2017

Passaggio al gas naturale.

Esecuzione di valutazioni del ciclo di vita.

2019

Collaborazione per stabilire le prime Regole di Categoria del settore per gli accessori ergonomici.

Prima azienda del settore a pubblicare dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD).

Prima azienda a emissioni zero nel settore degli interni per uffici.

2015

Illuminazione a LED e climatizzazione iper-efficiente negli uffici.

2021

Calcolo dell'indicatore di circolarità dei materiali per i primi 15 prodotti.

Illuminazione a LED nel nostro magazzino.

Lancio del programma di volontariato Dataflex.

2023

Flotta aziendale al 100% elettrica.

La ristrutturazione della sede centrale ha contribuito a ridurre del 61% il consumo di gas.

Primo repair café organizzato da Dataflex.

Primo veicolo elettrico e stazione di ricarica presso la sede centrale.

Passaggio a un'alimentazione solo verde!

2014

2016

Bandito tutto il polistirolo dagli imballaggi Dataflex.

Le schede ecologiche sono pubblicate sulle pagine web dei prodotti.

Primo rapporto di sostenibilità.

2018

Lancio della serie di guide per cavi in PP riciclato al 100%.

I primi prodotti sono confezionati in carta velina, riducendo al minimo indispensabile la plastica negli imballaggi.

I nostri binari attrezzati della serie Viewlite diventano i nostri primi prodotti a emissioni zero.

2020

Lancio del Circularity Program.

Rigenerazione di 1327 bracci monitor di seconda mano.

Avvio del progetto di ristrutturazione per rendere il nostro quartier generale ancora più sostenibile, compresa l'installazione di 300 pannelli solari sul magazzino..

Certificazione B Corp!

2022

Cronología de Dataflex



La governance



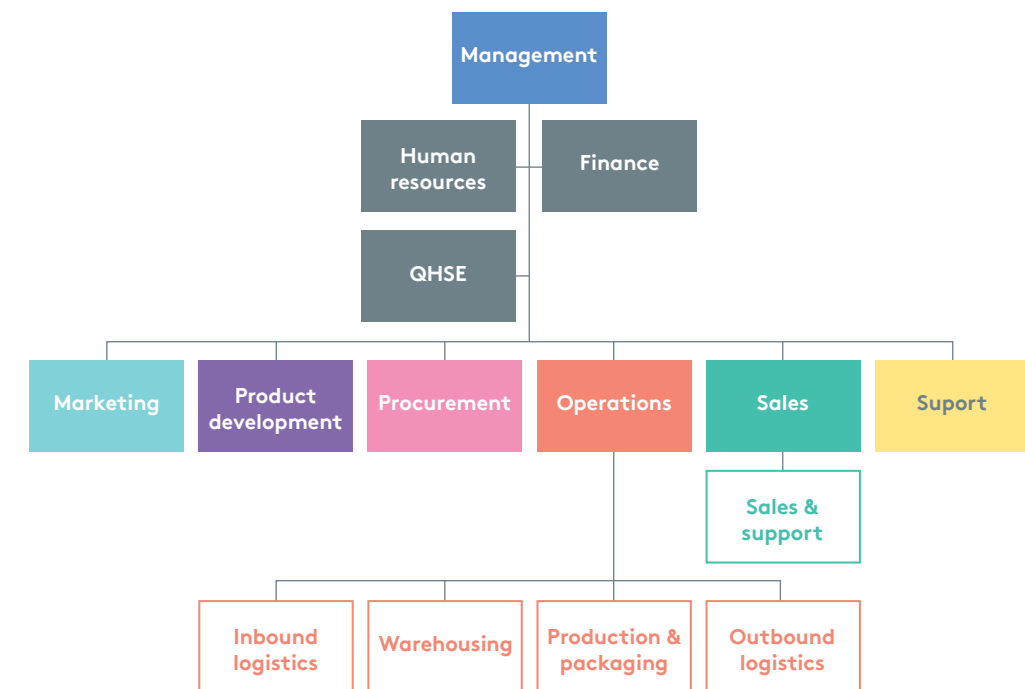
La governance rappresenta la spina dorsale delle operazioni di un'organizzazione, guidando la nostra direzione e riflettendo i nostri valori fondamentali. In questa sezione, offriamo una panoramica delle nostre pratiche di governance e dei recenti aggiornamenti al nostro quadro di riferimento.



Struttura di governance

Come avviene in molte aziende familiari, il nostro direttore è il principale artefice delle decisioni strategiche e delle responsabilità operative. Tuttavia, questo ruolo è bilanciato dal coinvolgimento di altri tre manager nel Management Team (MT), che mitiga le comuni insidie spesso riscontrate nelle tradizionali aziende a conduzione familiare. Nell'ambito del MT, abbiamo istituito il Team di gestione della governance (GMT), il Team di gestione commerciale (CMT) e il Team di gestione dei prodotti (PMT), ciascuno composto da manager competenti che supervisionano le rispettive aree. Inoltre, le nostre operazioni quotidiane sono supportate da vari team, come illustrato nel grafico seguente.

Struttura del dipartimento:



In termini di gestione della sostenibilità, siamo orgogliosi di aver introdotto quest'anno un nuovo ruolo: il Coordinatore della sostenibilità. Questo ruolo è dedicato esclusivamente all'avanzamento del nostro programma di sostenibilità. Il coordinatore riferisce direttamente al direttore e collabora a stretto contatto con tutti i team e le catene di valore per promuovere gli sforzi trasversali in materia di sostenibilità.

Missione e visione

Alla luce del nostro anno di riflessione, abbiamo rivisto e aggiornato la Missione e la Visione di Dataflex, originariamente formulate nel 2018. Questo aggiornamento ci ha permesso di esaminare più da vicino la nostra posizione attuale e la direzione in cui ci stiamo dirigendo.

La nostra missione

La missione di Dataflex è di potenziare le persone nella loro vita professionale, progettando e producendo accessori innovativi ed ergonomici per l'ufficio che migliorano il comfort, la produttività e il benessere. Ci impegniamo a offrire soluzioni all'avanguardia che rispondano alle esigenze in continua evoluzione del moderno ambiente di lavoro, riducendo al contempo al minimo l'impatto sul nostro pianeta.

La nostra visione

Guidata dall'impegno per l'eccellenza, Dataflex immagina un futuro in cui le postazioni di lavoro si fondono perfettamente con funzionalità, comfort e sostenibilità. Esplorando continuamente il design ergonomico, aspiriamo a essere pionieri negli accessori per la postazione di lavoro, creando ambienti che ispirino la creatività, favoriscano la collaborazione e promuovano la soddisfazione generale dei dipendenti. Vogliamo essere il punto di riferimento globale per le aziende del nostro settore. Con una continua attenzione all'integrità, alla responsabilità e al profondo rispetto per ogni incontro, il nostro impegno è quello di lasciare un'impronta positiva in ogni aspetto del nostro percorso.



I nostri valori fondamentali

Oltre all'aggiornamento della missione e della visione introdotte in precedenza, abbiamo introdotto anche i valori che sosteniamo per allineare la nostra condotta aziendale e la nostra catena del valore. Stiamo inoltre rivedendo il nostro codice di condotta per i fornitori, per garantire che questi ultimi rispettino gli stessi standard.



Onestà e trasparenza:

Siamo orgogliosi di essere riconosciuti come il produttore più onesto e trasparente del settore. Il nostro impegno per l'integrità permea ogni aspetto della nostra attività, garantendo fiducia e apertura verso tutti i nostri interlocutori.



Sostenibilità:

Come custodi dell'ambiente, perseguiamo attivamente pratiche sostenibili. La nostra certificazione B Corp riflette il nostro impegno a bilanciare scopo e profitto, a ridurre al minimo la nostra impronta ecologica e a contribuire a un futuro più sostenibile..



Innovazione:

Basandoci su una lunga tradizione in fatto di innovazione, ci spingiamo continuamente oltre i confini del design per creare soluzioni ergonomiche che anticipino e soddisfino le esigenze in continua evoluzione dei moderni spazi di lavoro.



Benessere dei lavoratori:

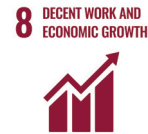
Diamo priorità al benessere delle persone che utilizzano i nostri prodotti. Concentrandoci sui principi ergonomici, contribuiamo alla salute e al comfort dei dipendenti, favorendo un'esperienza lavorativa positiva e produttiva.



Impegno nella comunità:

Con una solida eredità familiare che dura da quattro decenni, ci dedichiamo a creare un impatto positivo nelle comunità in cui operiamo, andando oltre la mera attività commerciale. Attraverso il nostro impegno attivo e la responsabilità sociale, aspiriamo a contribuire al miglioramento della società.

Sociale



La dimensione sociale della nostra organizzazione riflette il nostro impegno nei confronti delle persone: i nostri dipendenti, i clienti, le comunità e gli altri stakeholder. Questa sezione evidenzia le nostre iniziative volte a promuovere il benessere dei dipendenti e a favorire un forte coinvolgimento della comunità.



La nostra forza lavoro

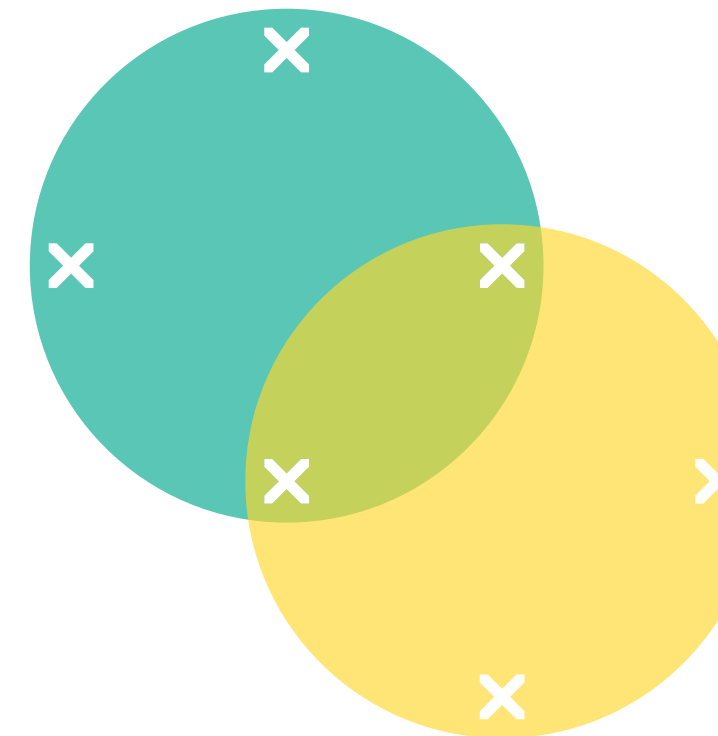
Alla fine del 2023 avremo 39 dipendenti, con 4 uscite e 5 entrate. La forza lavoro è composta da 9 diverse nazionalità e il rapporto di genere è di 0.625. Il 20.6% della nostra forza lavoro ha lavorato più di (20) anni in questa azienda; siamo estremamente orgogliosi di questo dato e continueremo a lavorare per diventare il luogo in cui i dipendenti desiderano crescere e rimanere.

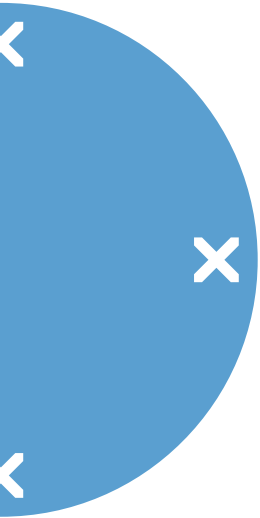
Inoltre, offriamo a ogni dipendente un giorno retribuito all'anno per fare volontariato presso un ente di beneficenza o per una causa benefica di loro scelta. Quest'anno vi hanno partecipato 11 dipendenti.

Apprendimento al lavoro

Nel 2023, abbiamo introdotto un programma di revisione aziendale chiamato "Learning at Work - 360Feedback" per sostenere la nostra visione di trasformare Dataflex in un'organizzazione orientata all'apprendimento. Questo programma mira a promuovere la crescita e lo sviluppo continuo dei nostri dipendenti attraverso feedback a 360 gradi.

Questa iniziativa va oltre il tradizionale sistema di feedback, che di solito avviene solo tra un manager e i suoi diretti collaboratori. Con questo nuovo programma, ogni dipendente può scegliere 3-5 revisori di qualsiasi reparto con cui ha collaborato per valutare le sue prestazioni, fornire un feedback sulle sue competenze e offrire suggerimenti per raggiungere i suoi obiettivi personali. Questo approccio di feedback a 360 gradi consente ai dipendenti di ricevere informazioni complete, favorendo una crescita olistica in aree che in passato potevano essere trascurate, e garantendo al contempo un continuo miglioramento personale. Siamo orgogliosi che il 68% dei nostri dipendenti abbia partecipato a questo programma e che il feedback complessivo sia stato estremamente positivo.





Salute, benessere e felicità (HWH)

Oltre alla crescita professionale, abbiamo il nostro Team Salute, Benessere e Felicità (HWH), dedicato al lancio di varie iniziative sociali e ambientali volte ad avere un impatto positivo sulle nostre comunità locali e sui nostri dipendenti, e rappresenta una vera sfida quando si tratta di coinvolgere e ispirare un gruppo numeroso. Sebbene quest'anno abbiamo avuto un avvio ritardato a causa dei lavori di ristrutturazione all'inizio del 2023, la seconda metà dell'anno ha rappresentato il nostro momento di grande successo. Abbiamo iniziato con eventi più piccoli, come il "Pannenkoekendag" ovvero "giorno dei pancake", che ha ricevuto un feedback entusiasta dai colleghi. Abbiamo anche portato avanti la nostra tradizione annuale del "World Cleanup Day", in cui i dipendenti di tutti i reparti si sono uniti per ripulire il quartiere del nostro ufficio nei Paesi Bassi. Anche i dipendenti che lavorano all'estero, ad esempio in Germania, Regno Unito e Polonia, non potendo partecipare in loco, hanno contribuito a ripulire il proprio quartiere. Quest'anno abbiamo raccolto con successo 64kg di rifiuti.



HWH timeline 2023

- 24-7 Pannenkoekendag
- 15-9 Giornata mondiale della pulizia
- Sep - Nov Challengize Sfida "Schiva la ciambella"
- 22-9 Grigliata estiva e riapertura dell'ufficio
- Oct - Nov Torneo di tennis da tavolo
- 20-11 - 05-12 Caccia al tesoro di Sinterklaas
- 22-12 Festa di Natale @ Snowworld



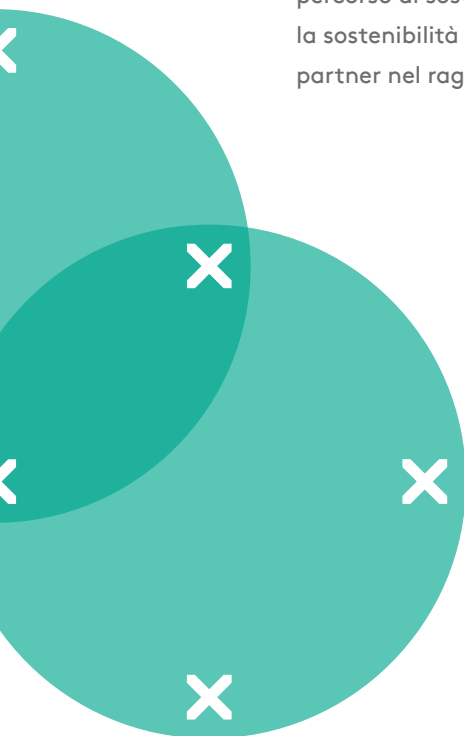
Sociale

Lavoratori nella catena del valore

La nostra catena del valore si estende dall'Asia all'Europa. Per garantire che i nostri fornitori aderiscano ai requisiti normativi più aggiornati e agli standard da noi stabiliti, intendiamo rivedere il nostro codice di condotta per i fornitori. Incoraggeremo i nostri fornitori a rispettare questi standard e a dichiarare la loro attuale conformità normativa nel corso del prossimo anno. Inoltre, abbiamo in programma di condurre audit in loco per verificare che i lavoratori siano impiegati in condizioni eque. L'attenzione principale di questi audit sarà rivolta alle procedure di reclamo in situazioni climatiche estreme e alla pianificazione futura.

Partner

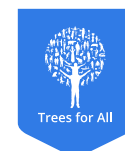
I nostri fornitori sono innegabilmente i nostri partner più importanti all'interno della catena del valore, che si estende dall'Asia all'Europa. Ci sforziamo di coltivare relazioni a lungo termine, con una durata media che attualmente supera i 72 mesi (circa 6 anni). Il nostro obiettivo per il prossimo anno è di portare questa media a oltre 84 mesi (circa 7 anni). In stretta collaborazione con i nostri fornitori, cerchiamo attivamente materiali con il più alto contenuto di riciclato possibile per i nostri prodotti. Questo processo si basa su una comunicazione trasparente e su una condivisione coerente delle informazioni, e siamo grati ai nostri fornitori per il loro impegno ad unirsi a noi in questo percorso di sostenibilità. In prospettiva, stiamo sviluppando una tabella di marcia per la sostenibilità dei fornitori per affrontare le nostre emissioni Scope 3 e assistere i nostri partner nel raggiungimento di operazioni più sostenibili.



Oltre ai nostri fornitori, collaboriamo con diversi partner chiave per migliorare il nostro impatto ambientale e far parte di una comunità che richiede un cambiamento positivo:



Ecochain è nostro partner dal 2016 e ci assiste nel calcolo accurato dell'impatto ambientale dei nostri prodotti. Grazie a questa partnership, abbiamo prodotto 103 EcoSheet e 15 Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD), dimostrando il nostro impegno per la trasparenza e la responsabilità.



Trees for All ci supporta nella compensazione delle nostre emissioni Scope 1, 2 e 3, aiutandoci a neutralizzare la nostra impronta di carbonio e a contribuire agli sforzi di riforestazione globale.



B Corp è una certificazione e una comunità di imprese che dimostrano elevate prestazioni sociali e ambientali e che hanno l'iniziativa di essere una forza per il bene. Siamo orgogliosi di aver ottenuto la certificazione entro la fine del 2023 e continueremo a migliorare per ottenere la ricertificazione entro la fine del 2025. Per ottenere la ricertificazione e per integrare meglio le B Corp nelle nostre attività, abbiamo in programma di riunire un gruppo di lavoro che si occupi di questo tema.

Purtroppo, siamo stati informati che il nostro partner di lunga data INSIDE/INSIDE cesserà l'attività entro la fine di quest'anno. Siamo attualmente alla ricerca di un nuovo operatore del programma per continuare i nostri calcoli EPD e mantenere i nostri elevati standard di rendicontazione ambientale.



Ambiente

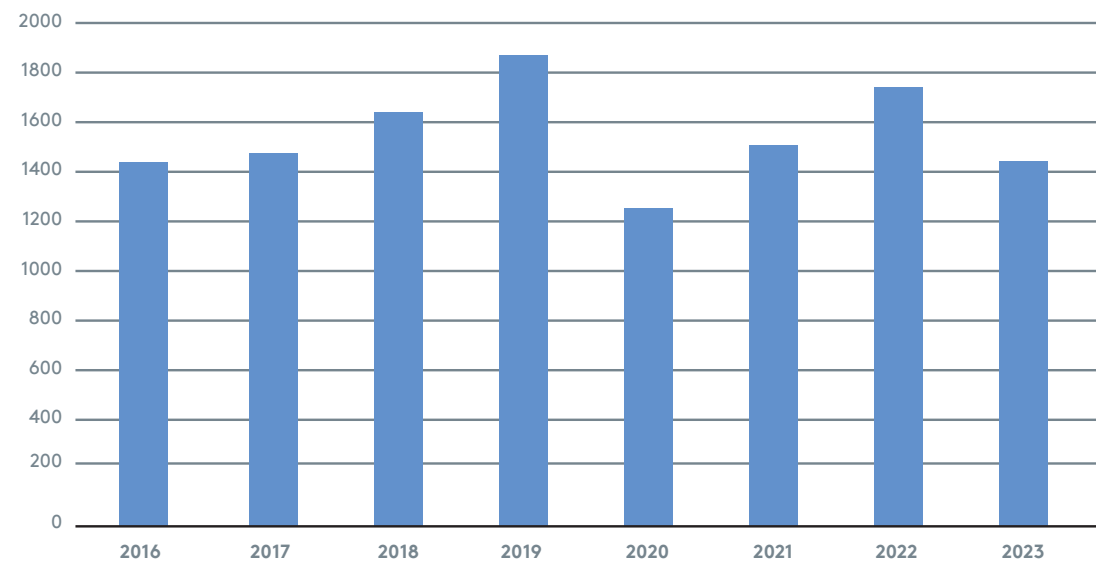


Questa sezione fornisce un aggiornamento sulle nostre iniziative ambientali, illustrando i progressi compiuti nella riduzione delle emissioni degli Ambiti 1, 2 e 3 e il nostro impegno a promuovere un'economia circolare. Illustriamo le misure che stiamo adottando per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale e promuovere la sostenibilità in tutte le aree delle nostre attività.

Cambiamento climatico

Quest'anno abbiamo emesso 1.425,41 Ton di emissioni di CO₂ equivalente (CO₂-eq) nelle categorie Scope 1, 2 e 3 della nostra catena del valore. In particolare, il 99% di queste emissioni è stato attribuito all'Ambito 3, principalmente dalla nostra catena di fornitura..

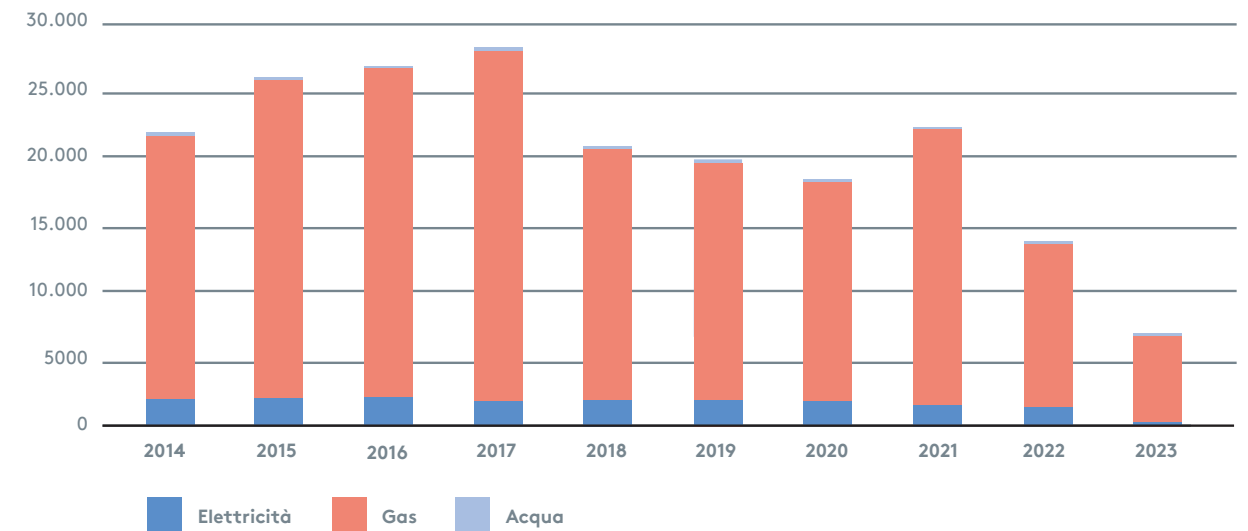
Emissioni totali (tonnellate di CO₂-eq)



Ambito 1 e 2

Le nostre emissioni Scope 1 e 2 sono diminuite significativamente rispetto agli anni precedenti, soprattutto grazie alla ristrutturazione della nostra sede centrale, completata nell'aprile di quest'anno. La ristrutturazione ha incluso aggiornamenti alle infrastrutture ad alta efficienza energetica, come la sostituzione del tetto e l'installazione di un isolamento di altissimo livello con triplo vetro HR+++ . Inoltre, abbiamo installato oltre 100 kW di pannelli solari. Di conseguenza, il consumo di elettricità dalla rete è diminuito dell'87%, mentre il consumo di gas è sceso del 61%.

Impatto delle utenze (Kg CO₂-eq)



Ambito 3

Le emissioni dell'Ambito 3 comprendono quelle generate dalla nostra catena di fornitura, dai viaggi di lavoro e dagli spostamenti dei dipendenti. Poiché queste emissioni rappresentano la maggior parte della nostra impronta di carbonio, la gestione dell'Ambito 3 è un punto cruciale del nostro impegno per la sostenibilità.

Catena di approvvigionamento

Collaboriamo strettamente con i nostri fornitori per raccogliere i dati necessari a calcolare le emissioni dei prodotti attraverso Ecochain. Le sfide principali riguardano la creazione delle giuste basi e la garanzia di una comunicazione allineata. Per rafforzare i nostri sforzi, abbiamo collaborato con il nostro team di approvvigionamento per sviluppare una tabella di marcia quinquennale per la sostenibilità dei fornitori. Questa roadmap è stata progettata per allineare i nostri fornitori ai nostri obiettivi di sostenibilità e per ridurre gradualmente le nostre emissioni Scope 3. Il piano è strutturato in cinque fasi, che verranno implementate nei prossimi anni

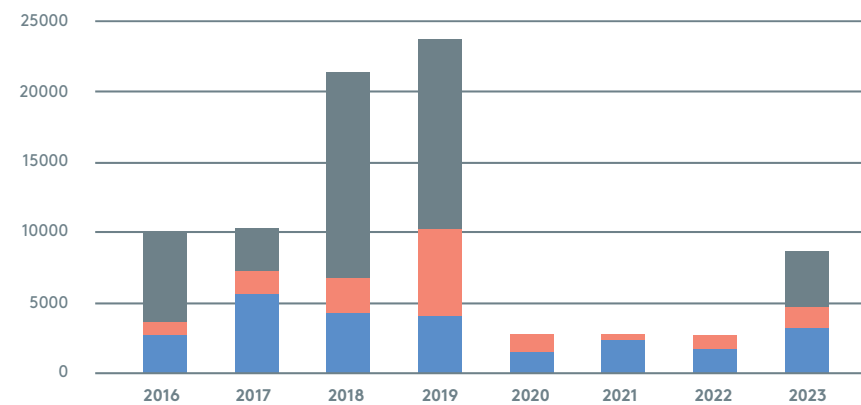
- 2024: Consapevolezza, definizione e ricerca
- 2025: Obiettivi interni esterni
- 2026: Attuazione
- 2027: perfezionamento
- 2028: Reset

Oltre a ridurre le emissioni Scope 3 attraverso i nostri fornitori, puntiamo a diminuire le emissioni anche dal punto di vista della progettazione dei prodotti, argomento che potrete approfondire nel prossimo capitolo.

Viaggi d'affari

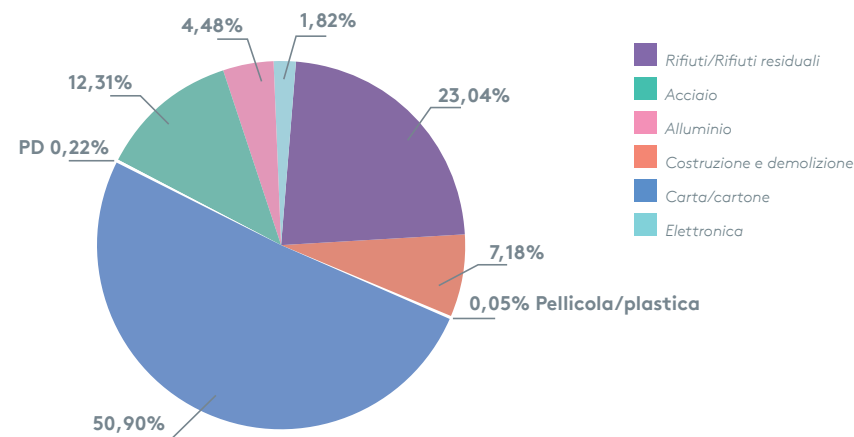
Nel 2023 abbiamo orgogliosamente raggiunto il 100% di energia elettrica per l'intero parco veicoli. Quest'anno ha segnato anche il ritorno all'attività ordinaria dopo Covid-19, con un aumento delle visite a fornitori e clienti. Sebbene i nostri voli di lavoro siano raddoppiati rispetto all'anno precedente, rimangono significativamente inferiori ai livelli pre-Covid. Tuttavia, la ripresa delle visite ai fornitori e ai clienti ha rafforzato le nostre relazioni, contribuendo così a migliorarle.

Impatto dei voli business (Kg CO₂-eq)



Gestione dei rifiuti

Qui di seguito potete trovare anche una panoramica dei rifiuti che abbiamo prodotto quest'anno. La quantità totale accumulata è di 21.181 kg all'anno.



Uso delle risorse ed economia circolare

Per integrare ulteriormente i nostri prodotti nell'economia circolare e minimizzare il consumo di risorse, il nostro team di sviluppo prodotti ha partecipato a workshop e definito nuovi principi di design. La maggior parte di questi principi è già stata implementata, ma non è ancora stata documentata.

I nostri principi di progettazione dei prodotti sono:

Materiale responsabile:

Dall'inizio alla fine, ci assicuriamo che i materiali utilizzati per i nostri prodotti siano valutati in base a fattori ecologici, sociali ed economici, in modo da scegliere i materiali più appropriati per ogni prodotto e situazione.

Approvvigionamento responsabile

La catena di fornitura è il nostro partner più importante. Promuovendo pratiche di lavoro ecosolidali e implementando norme e codici di condotta pertinenti, garantiamo una catena di fornitura etica. Inoltre, cercheremo di aumentare la nostra fiducia nei fornitori locali.

Design per lo smontaggio

Questo implica progettare i prodotti in modo da facilitare la separazione dei componenti e dei materiali al termine del loro ciclo di vita, permettendo così un riciclaggio e un riutilizzo efficienti. Viene anche considerata l'accessibilità ai singoli componenti, evitando l'uso di adesivi o elementi di fissaggio che possano complicare lo smontaggio. Inoltre, forniamo istruzioni chiare per gli utenti finali e i riciclatori.

Design per l'uso

Questo principio guida enfatizza la creazione di prodotti e soluzioni con una forte attenzione all'esperienza dell'utente, all'usabilità, alla sicurezza e al comfort. Promuove un approccio orientato all'utente, dando priorità alle esigenze, ai comportamenti e al benessere degli utenti finali. In fondo, siamo gli specialisti dell'ergonomia.

Design per la qualità

Questo ideale prevede la creazione di prodotti non solo esteticamente gradevoli, ma anche costruiti per resistere a un uso prolungato. L'obiettivo è estendere la durata del prodotto, rendere possibile la riparazione e la sostituzione e, in ultima analisi, contribuire a un'economia più sostenibile e circolare.

Sostenendo questi principi, speriamo di mettere i nostri consumatori in condizione di partecipare al ciclo dell'economia circolare.

Programma di circolarità

Dal 2022 il "Programma di restituzione" è stato trasformato in "Programma di circolarità". Il cambiamento principale sta nel modo in cui ci occupiamo della fase finale del ciclo di vita del prodotto. In passato, aiutavamo i consumatori a riciclare correttamente i prodotti restituiti. Con il nuovo programma, faremo del nostro meglio per rimettere a nuovo i prodotti e consentire loro di trovare una nuova casa e prolungare la loro meritata vita utile.

Nel 2023, abbiamo rigenerato 999 portamonitor e speriamo di espandere la scala a un numero maggiore grazie a un marketing più incisivo. Tuttavia, la sfida risiede nel modo in cui possiamo incentivare i clienti e trovare una domanda atta a sostenere il business case. Questa sarà la nostra sfida nei prossimi anni.

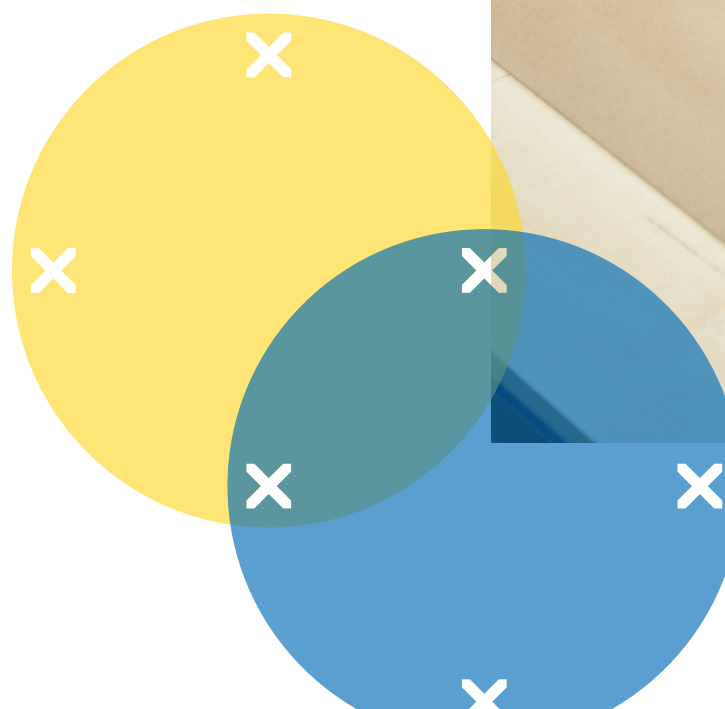
Prodotti di seconda scelta

I prodotti restituiti vengono riparati o rinnovati e offerti come "stock di seconda opportunità". Presentando solo lievi segni di utilizzo, vengono proposti ai nostri clienti a un prezzo scontato. È possibile richiedere informazioni sullo stock attuale dei prodotti di seconda opportunità al nostro team di vendita. Quest'anno abbiamo venduto 98 articoli di questo stock, contribuendo così a preservare sia il valore per l'utente finale che le risorse materiali.

Prodotti donati

Dal 2020, facciamo donazioni in natura e regaliamo i nostri prodotti per sostenere cause benefiche. È il nostro modo di restituire alla società e di garantire che queste organizzazioni beneficino dei vantaggi ergonomici per la salute quando si lavora al computer. Quest'anno abbiamo fatto una donazione a Cybersoek di Amsterdam. Si tratta di una piattaforma che offre assistenza e formazione gratuita sull'autosufficienza digitale.

Se siete un'organizzazione non profit e siete interessati a partecipare al programma, contattateci all'indirizzo info@dataflex-int.com.



Guardare al futuro: Panoramica degli obiettivi

Di seguito riportiamo un elenco degli obiettivi fissati nel 2023. Da allora abbiamo fatto alcuni progressi e aggiustamenti in base al cambiamento della situazione e degli obiettivi. La struttura è allineata alla valutazione d'impatto delle B Corp in 5 categorie d'impatto: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Argomento	Obiettivi 2023-2025	Progressi 2023
La governance	Migliorare i sistemi di feedback, coinvolgimento e follow-up per i nostri gruppi di stakeholder.	Formazione e valutazione con i principali fornitori per garantire l'allineamento con i nostri obiettivi di sostenibilità. Ulteriori miglioramenti al coinvolgimento degli stakeholder sono previsti per il 2024.
	Iniziare a misurare il nostro impatto sociale.	Implementato il reporting sui dati sociali interni, compresi i rapporti di genere, le nazionalità della forza lavoro e le iniziative sociali.
	Formare i dipendenti nuovi e quelli già in servizio su processi decisionali etici e pratiche ambientali.	Ha fornito una formazione sulla sostenibilità a tutti i nuovi assunti e ha condotto sessioni sulla missione e la visione per il team esistente. Sono previste iniziative di formazione periodica.
	Stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni di carbonio per il 2030.	Aggiornamento della metodologia di calcolo delle emissioni di carbonio. Nel 2024 fisseremo degli obiettivi di riduzione.
Lavoratori	Introdurre un sistema di feedback a 360 gradi e un programma di opportunità di "apprendimento sul lavoro" per tutti i dipendenti.	Completato con successo il feedback a 360 gradi per 23 dipendenti. Il programma sarà ulteriormente ampliato nel 2024.
	Offrire visite mediche preventive a tutti i dipendenti.	Non vengono offerti esami in quanto non si svolgono lavori ad alto rischio. Tuttavia, tutti i dipendenti hanno accesso al medico aziendale per problemi di salute, anche se non sono malati.

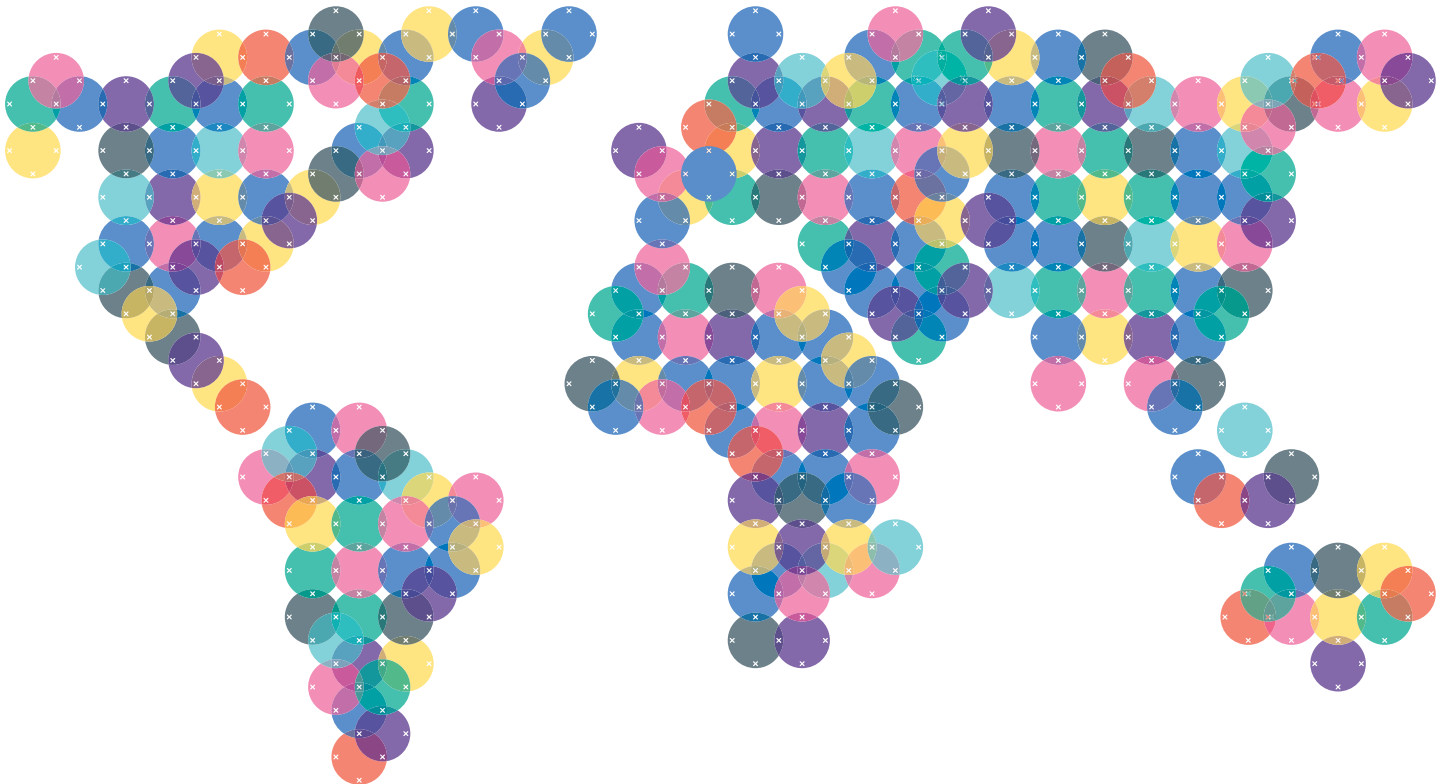
Argomento	Obiettivi 2023-2025	Progressi 2023
Lavoratori	Espandere i nostri corsi di formazione sulle abilità al di là dello sviluppo di una specifica carriera professionale.	Lancio dell'iniziativa "Learning at Work" per lo sviluppo professionale. La fase successiva includerà le competenze non specifiche della carriera nel 2024.
Comunità	Aumentare l'impegno con le comunità locali attraverso programmi di volontariato.	11 dipendenti hanno svolto un totale di 40 ore di volontariato. Gli sforzi per aumentare la partecipazione e diversificare le cause benefiche sono in corso.
	Ripristinare il nostro programma di donazioni in natura a sostegno di cause benefiche.	Donazione a Cybersoek, con l'intenzione di ampliare i contributi nel 2024.
	Introdurre audit sociali presso gli impianti di produzione dei principali fornitori.	Pianificazione di un viaggio di verifica dei fornitori in Asia nel 2024.
	Misurare e aumentare la diversità all'interno dell'azienda.	Sono stati misurati i rapporti di genere e le nazionalità della forza lavoro. Un'indagine più ampia sulla diversità è prevista per il 2024.
	Creare opportunità di lavoro locali in linea con gli obiettivi di sviluppo delle imprese.	Assunzione a livello locale nelle regioni di vendita e garanzia che i dipendenti della sede centrale vivano in un raggio di 30 km. Crescita della forza lavoro del 3% nel 2023.
	Implementare valutazioni del rischio o dell'impatto di terzi per i fornitori.	Impegno con terze parti sui criteri di valutazione dei fornitori. EcoVadis sarà considerato uno strumento di valutazione a partire dal 2025.
	Organizzare o partecipare ad almeno quattro eventi di beneficenza all'anno.	L'obiettivo è fissato per il 2024 e la pianificazione è attualmente in corso.

Argomento	Obiettivi 2023-2025	Progressi 2023
Ambiente	Aumentare la percentuale di materiali riciclati nei nostri prodotti	Sono in corso ricerche e discussioni con i fornitori per incorporare più materiali riciclati nelle linee di prodotti.
	Collaborare con i fornitori per adottare metodi di produzione rispettosi dell'ambiente.	Comunicazione delle aspettative di sostenibilità ai fornitori esistenti e a quelli potenziali. Ulteriori miglioramenti nel 2024.
	Lanciare una serie di prodotti circolari.	Sono in corso verifiche con i fornitori per allinearsi ai requisiti di sostenibilità per una futura gamma di prodotti circolari.
	Certificare la sede Dataflex HQ secondo uno standard riconosciuto di bioedilizia.	Attualmente si stanno esaminando e valutando gli standard di certificazione degli edifici verdi più adatti. La decisione di procedere con il processo di certificazione sarà presa nel 2024.
	Aumentare il numero di prodotti certificati dal punto di vista ambientale con una EPD da 15 a 30 prodotti entro il terzo trimestre del 2025.	A causa del ritiro di Inside/Inside, non siamo in grado di utilizzare lo standard precedente. Rinvieremo l'EPD a date successive.
	Ricertificarsi come B Corp entro il 2025.	Avviato il processo di ricertificazione B Corp entro il 2024.
	Ottenere la certificazione EcoVadis.	Il processo di certificazione è stato avviato e si prevede di ottenere la certificazione entro la fine del 2024.
Clienti	Stabilire obiettivi misurabili di soddisfazione dei clienti.	Attualmente si sta discutendo la metodologia di valutazione della soddisfazione dei clienti, la cui implementazione è prevista per il 2024.
	Misurare l'impatto positivo dei nostri prodotti sugli utenti.	L'inizio del processo è previsto per il 2024.
	Avviare un programma di formazione sull'ergonomia per educare i clienti sui vantaggi di una buona ergonomia.	La maggior parte del team di vendita ha ricevuto una formazione sull'ergonomia. Il lancio su larga scala inizierà nel 2024.
	Usare solo prodotti promozionali riciclati e sostenibili ("goodies").	L'attuazione di questo obiettivo è prevista per il 2024.

Le nostre promesse sono
più che semplici parole

Siamo internazionali

www.dataflex-int.com



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Germany & Austria
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
France
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK
United Kingdom & Ireland
T +44 20 3875 7734
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italy
T +39 02 39197911
info@dataflexitalia.com

dataflex

feeling at work